

career



INTERNE STELLENANGEBOTE FÜR DIE MITARBEITER DER EUROPEAN AERONAUTIC DEFENCE AND SPACE COMPANY
 Vacancies for the employees of EADS ■ Postes proposés aux salariés d'EADS ■ Vacantes para los empleados de EADS

Earmarking

Es ist nie zu früh, die zukünftigen Mitarbeiter kennenzulernen!

Marketing-Experten für Konsumartikel haben beobachtet, dass sich Markennamen, die man als Kind oder Jugendlicher kennen lernt, nachhaltiger einprägen als Marken, denen man erstmals als Erwachsener begegnet. Denken Sie allein an Coca-Cola oder LEGO! Wir sind überzeugt, dass sich dies auch auf Arbeitgeber übertragen lässt. Unternehmen haben in den letzten zehn Jahren festgestellt, dass es nicht genügt, sich als Arbeitgeber erst bei Hochschulabsolventen einführen zu wollen, und konzentrieren ihre Personalmarketing-Aktionen nun auf Studienanfänger. Die EADS ist da keine Ausnahme und hatte bislang damit viel Erfolg!

Bei den Studenten der Ingenieurwissenschaften steht die EADS sowohl national (Frankreich und Deutschland) als auch europaweit an der Spitze der Attraktivitätsskala. Zu diesem Erfolg hat das Praktikumssystem als Grundlage für die Rekrutierung von Hochschulabsolventen nicht unwesentlich beigetragen. Ein Großteil unserer jungen Ingenieure und Führungskräfte sind ehemalige Praktikanten. Dieses Prinzip ist tief in unserer Unternehmenskultur verwurzelt, zumal es bereits bei den französischen und deutschen EADS-Gründungsunternehmen gängige Praxis war. Heute beschäftigt die EADS jährlich 5 000 Praktikanten.

Wer sich als Arbeitgeber einen Namen machen will, muss langfristig denken und darf sich nicht vom schwankenden Einstellungsbedarf abhängig machen. Beispielsweise haben nach dem 11. September viele Bereiche des Arbeitsmarktes schwere Einbrüche erlitten. Der Kampf um die Talente geht hingegen weiter. Ein renommierter Arbeitgeber zu sein ist dabei die schlagkräftigste Waffe eines Unternehmens. „Wir müssen für den nächsten Konjunkturaufschwung gewappnet sein! Deswegen müssen wir unser „employer branding“ auch in einer Flaute weiter pflegen, unabhängig von den aktuellen Einstellungszahlen“, betont der kürzlich in das

Executive Committee berufenen EADS-Personalchef Jussi Itävuori. „Das gilt selbstverständlich nicht allein für die Luft- und Raumfahrtindustrie.“

Diese Überlegungen führten zur Prägung des Begriffs „Earmarking“. Dieser bezeichnet im Wesentlichen die Erzeugung eines „Markenbewusstseins“ für Arbeitgeber in einem sehr frühen Stadium; eine Art „Pre-branding“, wenn man so will. Dabei haben viele Konkurrenten beschlossen, ihr Augenmerk auf die Schulen zu richten. Der Grundgedanke ist nicht falsch, allerdings ist es ziemlich schwierig, die richtige Zielgruppe anzusprechen. Solche Projekte sind meist mit erheblichen



Gruppenbild mit Flugzeug: Der EADS Aero-Club hatte gerufen, und rund 300 fluginteressierte Jugendliche kamen. Insgesamt sind in europaweit rund 50 000 Jugendliche im Alter bis 26 Jahre in Aero-Clubs organisiert.

Streuverlusten sowie hohem finanziellen Aufwand verbunden.

Vor dem Hintergrund dieser Beobachtung haben wir bei der EADS einen zielgerichteten Ansatz gewählt, dessen entscheidendes Merkmal die enge Verbindung zu den USP (Unique Selling Points) des Unternehmens als Arbeitgeber ist. Der Grundgedanke liegt darin, junge Menschen anzusprechen, die bereits ein starkes Interesse für Fliegerei und Flugzeuge mitbringen. Besonders geeignete Kanäle sind hier die Jugendabteilungen von Luftsportvereinen und Jugendverbände der allgemeinen Luftfahrt.

Das Personalmarketing hat in Zusammenarbeit mit der EADS-Flugsportgemeinschaft Augsburg bereits ein Pilotprojekt gestartet. Im September sponserte die EADS das Jugendvergleichsfliegen, einen Segelflugwettbewerb für Jugendliche, und das Jahrestreffen der bayerischen Luftsportjugend, zu dem mehr als 300 Teilnehmer kamen.

Die EADS trug zu diesem Ereignis mit einer Ausstellung historischer Flugzeuge und verschiedenen Attraktionen bei. Die Präsentation des Unternehmens und der dortigen Karrieremöglichkeiten ermunterte junge Menschen, sich an einem HR-Stand zu informieren. Vertreter des Unternehmens zeigten ihnen verschiedene Berufswege vom Auszubildenden bis zum Ingenieur auf.

Karl-Heinz Mai, der bei dieser Veranstaltung als Jet-Fighter-Testpilot der EADS Military Aircraft das Unternehmen vertrat, erzählte: „Ich war 15 Jahre alt, als ich mit dem Segelfliegen begonnen habe. Heute treten meine Töchter in meine Fußstapfen. Ich bin überzeugt, dass man zum Segelfliegen und für eine Anstellung bei der

EADS ganz ähnliche „Soft Skills“ benötigt. Junge Segelflieger sind teamfähig, engagiert und solidarisches, und sie lernen, für ihr Alter viel Verantwortung zu übernehmen. Ein Fünfzehnjähriger, der noch nicht einmal einen Führerschein hat, kann durchaus in der Lage sein, ein Hightech-Segelflugzeug im Wert von € 100.000 und mehr zu steuern.“

Mattias Schmidt, Jugendleiter des EADS Luftsportvereins in Augsburg, sagt: „Bei diesem Treffen konnten alle nur profitieren. Die EADS hat uns bei der Logistik geholfen und für viele Höhepunkte der Veranstaltung gesorgt. Im Gegenzug konnte die EADS ihr Image als Arbeitgeber auf ansprechende und ungezwungene Weise vermitteln, was hier ein leichtes ist, da sich hier zu viele begeisterte junge Menschen tummeln. Man braucht sie nur darauf aufmerksam zu machen, welche Berufsaussichten sie bei der EADS erwarten!“

Allein in Deutschland gibt es mehr als 18.000 jugendliche Mitglieder in Luftsportvereinen in der Altersgruppe bis 26 Jahre, wovon über die Hälfte unter 17 sind. Mindestens so viele sind es auch in Frankreich. Sie alle sind potenzielle Multiplikatoren für die Botschaft der EADS als Arbeitgeber und eine ausgezeichnete Rekrutierungsplattform für die Zukunft.

Pablo Salame Fischer

Wenn Sie Mitglied eines Luftsportvereins sind, mit Jugendlichen arbeiten und uns unterstützen möchten, das Image der EADS als bevorzugter Arbeitgeber der jüngeren Generation zu fördern, wenden Sie sich bitte an uns unter: jobs@eads.net.



Früh übt sich, was ein Pilot werden will: Wer nicht im Segelflugzeug am Wettbewerb teilnahm, konnte im Flugsimulator seine fliegerischen Erfahrungen machen.

DEVELOPMENT & TESTING

Etudes et Essais
Entwicklung & Tests
Estudios y Tests

KID GmbH Buxtehude

Hardware-Entwickler

Erstellung von Funktionsanalysen und Blockdiagrammen (Entwicklung der Schaltbilder, Test und Qualifikation der Geräte, Erstellung der zugehörigen Dokumentation, Entwicklung von Software). Sie präsentieren das Unternehmen KID. Im Umgang mit Kunden, Lieferanten und Unterauftragnehmern besitzen Sie die nötige Souveränität. Analytisches Denken und Durchsetzungsfähigkeit gehören ebenso zu Ihrem Profil wie Einsatzbereitschaft. Wir erwarten weiterhin teamorientiertes Arbeiten, Belastbarkeit und Eigeninitiative
Ref: 543769

EADS Launch Vehicles Les Mureaux

Responsable Cohérence / Qualification SYMILO

Ingenieur Généraliste, vous serez chargé de piloter pour le compte du Chef de projet de l'équipe « Cohérence Qualification » ainsi que de définir et de maîtriser l'architecture, les interfaces, la gestion technique et la logique de développement du SYMILO.
Ref: SIU-03-001-AQ

Airbus France Toulouse

Procurement Project Manager

Support A380 CDBT IMA activities in the field of Procurement process, scope of which being Equipment suppliers (internal as well as external); Procurement process shall be understood as covering all activities performed by different Airbus functions in relation with external suppliers (all functions being represented in procurement MFT's - Multi Functional Teams); Ensure the appropriate links with the Procurement directorate and the various procurement MFT's which are in charge of conducting the suppliers selection, the contract follow-up and the supply of the purchased equipment; Procurement Support to supplier review & maint event. Provide consistency in dealing with suppliers
Ref: TO/BNDY/3001

EADS Launch Vehicles Aquitaine

Préparation de nouveaux programmes

Rattaché directement au Chef de Filière SI/U ingénierie de sites. Le titulaire sera responsable de la préparation de programmes et de leur management. Il coordonnera les fonctions techniques, commerciales et achat dans le cadre des responsabilités qui lui sont confiées.

Ref: SIU-02-016-AQ